



## designaffairs verstärkt das Team im Bereich Designstrategie und Projektmanagement

Christiane Wenhart und Dr. Jens Mühlstedt bereichern das Münchner Team der strategischen Design Consulting Agentur designaffairs.

---

München, 17. Dezember 2014



Die designaffairs GmbH erweitert ihr Expertenteam: Die Diplom-Psychologin Christiane Wenhart verantwortet als Director Brand & Strategy bereichsübergreifend das Thema Brand Experience. Als Markenberaterin beschäftigt sie sich bereits seit vielen Jahren mit der Interaktion von

Marken und Menschen. „Das ganzheitliche Produkterlebnis ist der entscheidende Treiber für Markenpräferenz“, verdeutlicht Wenhart. Neben ihrer Tätigkeit bei designaffairs engagiert sie sich in der Lehre an der Miami Ad School Hamburg, der Universität der Künste Berlin sowie der Hochschule Fresenius München.



Auch der Bereich Projektmanagement erhält frische Unterstützung: Dr. Jens Mühlstedt verstärkt als Senior Project Manager das Team um den IPMA/GPM-zertifizierten Director Project Management Andreas Rieger – designaffairs baut somit seinen

Vorsprung bei der professionellen Planung und Steuerung von Projekten unterschiedlicher Komplexität gegenüber vergleichbaren Agenturen weiter aus und verfügt nun über fünf dezidierte, disziplinübergreifende und 15 fachbereichsspezifische Projektmanager. Mühlstedt promovierte zuvor im Fachbereich Arbeitswissenschaft und Innovationsmanagement an der TU Chemnitz und war dort zudem als wissenschaftlicher Mitarbeiter, Teamleiter und Clusterleiter im Bereich Innovation Engineering tätig. Seine Erfahrungen im Bereich User Experience bringt er seit November nun bereichsübergreifend bei designaffairs in die Projektarbeit ein.

### Über designaffairs

designaffairs ist eine inhabergeführte, strategische Design Consulting Agentur mit den Standorten München, Erlangen und Shanghai. Das Unternehmen ist international tätig und zählt zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. In enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden entwickelt die Agentur erfolgreiche Design- und Markenstrategien. Wissenschaftlich fundierte Analyse- und Research-Methoden werden hierbei kombiniert mit der Kreativität und dem Expertenwissen der mehr als 80 Mitarbeiter. designaffairs betreut Unternehmen in allen Fragen zu Industrial-, Interface-, Usability- und Color & Material Design sowie bei Research, Analyse, Design- und Markenstrategien – lokal, national, weltweit und branchenunabhängig. [www.designaffairs.com](http://www.designaffairs.com)