



Zwei iF design awards 2015 für designaffairs

TCL Waschmaschine „Big-Eye Crystal“ erhält den iF award. Sennheiser Kopfhörer „URBANITE“ wird mit dem Top-Label iF gold ausgezeichnet.

München, 02.03.2015



Die in Kooperation mit der strategischen Design-Consulting-Agentur designaffairs gestalteten Produkte überzeugten beim diesjährigen iF award die Designexperten: Die Waschmaschine von TCL Big-Eye Crystal setzte sich in der Kategorie „Household“ durch. Der in der Rubrik „Audio“

eingereichte Kopfhörer Sennheiser URBANITE wurde von der Expertenjury sogar mit einem der 75 gold awards ausgezeichnet.

Von den rund 5.000 eingereichten Beiträgen aus 53 Ländern erhielten in diesem Jahr 1.629 Produkte den begehrten iF design award für herausragendes Design. Nur 75 davon wurden vergangenen Freitag in der BMW Welt in München feierlich mit dem iF gold award ausgezeichnet. Darunter der mit designaffairs gestaltete Sennheiser URBANITE.



„Hörgenuss, der alle Blicke auf sich zieht: Bei dem Sennheiser URBANITE Kopfhörer wird eine optimale technische Leistung durch eine minimalistische, akzentuierte Designsprache abgerundet. Die verwendeten hochwertigen Materialien unter Einbeziehung textiler Elemente, die individuelle Farbgebung und der robuste urbane Stil in Kombination mit einer perfekten Verarbeitung sowie technischer Innovation machen den besonderen Charme dieses Produkts aus“, so das Juryurteil.

Alle ausgezeichneten Beiträge sind ab dem 28. Februar in der iF design exhibition Hamburg zu sehen.



Über den iF design award

Seit über 60 Jahren ist der iF design award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF design award wird von der iF International Forum Design GmbH, Hannover, verliehen.

Über designaffairs

designaffairs ist eine inhabergeführte, strategische Design Consulting Agentur mit den Standorten München, Erlangen und Shanghai. Das Unternehmen ist international tätig und zählt zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. In enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden entwickelt die Agentur erfolgreiche Design- und Markenstrategien. Wissenschaftlich fundierte Analyse- und Research-Methoden werden hierbei kombiniert mit der Kreativität und dem Expertenwissen der mehr als 80 Mitarbeiter. designaffairs betreut Unternehmen in allen Fragen zu Industrial-, Interface-, Usability- und Color & Material Design sowie bei Research, Analyse, Design- und Markenstrategien – lokal, national, weltweit und branchenunabhängig. www.designaffairs.com